

## Stellenausschreibung: Online-Marketingkommunikation

Sie interessieren sich für zeitgenössische Kunst und haben Freude daran, diese zu vermitteln? Sie haben Erfahrung im Bereich Online-Marketing, beherrschen sämtliche digitale Kommunikationsformen (Social Media, Website, Newsletter) und haben Freude an Textarbeit? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung für eine kreative, abwechslungsreiche und kommunikative Aufgabe im Team der Kunsthalle Wien.

### Kunsthalle Wien

Die Kunsthalle Wien ist das Ausstellungshaus der Stadt Wien für internationale Gegenwartskunst und Diskurs. An ihren Standorten im Museumsquartier sowie am Karlsplatz präsentiert sie Ausstellungen zeitgenössischer Kunst und kontextualisiert diese in ihrem gesellschaftspolitischen Umfeld. Weitere Informationen unter [www.kunsthallewien.at](http://www.kunsthallewien.at)

Die Kunsthalle Wien, als Teil der Stadt Wien Kunst GmbH, sucht zum 1. August 2022 zur Verstärkung ihres Teams eine\*n Mitarbeiter\*in im Bereich Online-Marketingkommunikation.

### Ihr Aufgabengebiet

- Eigenverantwortliche Betreuung sämtlicher Strategien, Kampagnen, Inhalte und Maßnahmen im Bereich Online-Marketingkommunikation in allen digitalen Kommunikationskanälen der Kunsthalle Wien: Social Media, Website, Newsletter, e-Mailing, Apps, Blogs, digitale Publikationen, u.a.
- inhaltliche Konzeption (Ideenfindung/Ideenentwicklung) und redaktionelle Gestaltung (Bild und Text), sowie Organisation, Umsetzung, Evaluierung und Weiterentwicklung sämtlicher digitaler Kommunikationsmittel
- Erstellung von Redaktionsplänen, Contentgenerierung und -pflege, Qualitäts- und Erfolgsmonitoring, regelmäßige Evaluierung sowie Analyse und Implementierung neuer Online-Kommunikationstrends)
- redaktionelle Tätigkeit: Recherchieren und Verfassen von Texten (inkl. Lektorat, Korrekturen und Layout-Check, Koordination von Übersetzungstätigkeiten) sowie Bildgestaltung (inkl. Beschaffung, Rechtfertigung und grafische Aufbereitung) jeweils abgestimmt auf die unterschiedlichen Medien/Zielgruppen
- Mitarbeit bei der Erstellung des Teilbudgets sowie Exekution und lfd. Controlling
- Die Stelle baut auf einem intensiven Informations-/Meinungsaustausch mit der künstlerischen Direktion, dem Kurator\*innen-Team und den Künstler\*innen sowie einer lfd. Koordination der Maßnahmen innerhalb der Abteilung Kommunikation auf.

### Ihr Profil (inkl. gewünschte Qualifikationen)

- hohe Affinität zu zeitgenössischer Kunst und Kultur, Freude an der Arbeit mit Künstler\*innen, der eigenständigen Auseinandersetzung mit Kunst und Kreativität in der Vermittlung von künstlerischen Inhalten
- abgeschlossene fachspezifische Ausbildung im Bereich Online-Kommunikation bzw. einschlägige, mehrjährige Berufserfahrung mit digitalen Medien, vorzugsweise in einer Kulturinstitution

- ausgezeichnetes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift (Deutsch, Englisch), perfekte Rechtschreibkenntnisse, Stilsicherheit im Verfassen unterschiedlicher Textsorten und zielgruppenorientierte Ansprache im Bereich Kunst und Kultur
- sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office, Adobe CC, CMS und Mailchimp) sowie Know-how im Bereich SEO, SEA, Web Analytic Tools und Social Media Advertising; Kompetenz im Umgang mit Bildbearbeitungs- und Grafikprogrammen von Vorteil
- genaue, strukturierte und termingerechte Arbeitsweise, gute organisatorische Fähigkeiten
- teamfähige, kommunikative Persönlichkeit, die gerne eigenverantwortlich und selbstständig agiert
- Diskretion und Loyalität der Institution gegenüber

## Allgemeine Informationen

Die Stadt Wien Kunst GmbH ist der gesellschaftsrechtliche Träger und das organisatorische Dach für die Institutionen „Kunsthalle Wien“ und das „Foto Arsenal Wien“ sowie das hier eingebundene biennial stattfindende „Foto Wien Festival“.

Dienstort:	Stadt Wien Kunst GmbH, c/o Kunsthalle Wien, Museumsquartier, 1070 Wien
Vertrags-/Dienstbeginn:	1. August 2022
Dauer:	unbefristet
Beschäftigungsausmaß:	Vollzeit/40 Stunden
Arbeitszeit:	Montag bis Freitag, nach Vereinbarung
Mindestgehalt:	€ 2.500,00 brutto pro Monat (auf Vollzeitbasis) Eine Überzahlung ist möglich und wird auf Basis Ihrer Erfahrungen und Qualifikation individuell vereinbart.
Weitere Informationen:	aussagekräftige Bewerbungen an <a href="mailto:bewerbung@kunsthallewien.at">bewerbung@kunsthallewien.at</a> (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Gehaltsvorstellung) zusammengefasst in einem PDF-Dokument bis einschließlich <b>Dienstag, 12. Juli 2022.</b> Bitte beachten Sie, dass der Auswahlprozess schon vor Ablauf der Bewerbungsfrist beginnt und wir diesen abschließen, sobald wir geeignete Kandidat*innen gefunden haben, spätestens jedoch am 12. Juli 2022. Kosten, die im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung entstehen, können leider nicht ersetzt werden.