

PRESSE

A shop is a shop is a shop^{beta}. Conceptual store 1/2 – 13/2 2022

SOFT OPENING: Di 1/2 2022, 11–19 Uhr
ÖFFNUNGSZEITEN: Di–So 11–19 Uhr, Do 11–21 Uhr

Ein Projekt mit Studierenden der Klasse TransArts der Universität für Angewandte Kunst und Gästen, kuratiert von Klaus Speidel

A shop is a shop is a shop^{beta} bietet Einkaufserlebnisse der besonderen Art.

Wir haben nach außergewöhnlichen Gütern und Erfahrungen gesucht, über das Wesen des Stils und des Kommerz nachgedacht und Objekte internationaler Gestalter*innen zusammengetragen. Ein reflektiertes Shopingerlebnis oder ein shoppiges Reflexionserlebnis ist garantiert.

Klaus Speidel, Leiter des neuen Stores erklärt: „Im klassischen Ladengeschäft können wir gegen die algorithmengetriebene Aufmerksamkeitsökonomie online nur bestehen, wenn wir neue Wege für die Personalisierung des Ladenbesuchs beschreiten. Die Verkäufer*innen werden dabei zu Lifestyle Consultants und Freund*innen, die den Kund*innen das Gefühl geben, willkommenen Gäste zu sein, deren Bedürfnisse wir verstehen und ernstnehmen. Die Erfahrung ist heute wichtiger als der Verkauf.“

Erleben Sie also erstmals einen Ladenbesuch, der ganz auf Ihre Bedürfnisse des Moments abgestimmt ist. Anders als in gewöhnlichen Shops und Kunstausstellungen, bei denen – ganz unabhängig von persönlichen Vorlieben und Bedürfnissen – alle die gleichen Objekte sehen, wird jeder Besuch zur erzählenswerten Erfahrung.

Hier finden Sie alles, was das Herz begehrt – ganz gleich, ob Sie die „guten alten Dinge“ lieben oder den Besitz digitaler Gegenstände vorziehen: Vom NFT bis zur obligatorische Schneekugel, vom individualisierten Smartphone bis hin zur Postkarte ist für jeden Geschmack und jedes Budget etwas dabei. Selbst Wasser und Brot, Energydrinks und Mannerschnitten erleben Sie hier auf nie gesehene Weise.

In Zusammenarbeit mit dem ARTIS Lab (*Art Research on Transformation of Individuals and Society*) der Universität Wien kommen dabei Methoden der modernen Psychologie zum Einsatz,

damit auch wirklich jeder Besuch besonders wird. Sind Sie eine minimalistische Antikapitalistin oder ein hedonistischer Genießer? Sind Ihnen neue Dinge oder neue Erfahrungen wichtiger? Sind Sie ein Digital Native oder ein Flohmarkt-Shopper? Von allem etwas? Mal so, mal so? Egal, wie Sie sich heute definieren: Unsere erfahrenen Lifestyle-Berater*innen stimmen ihren Besuch genau auf Ihre Bedürfnisse ab und liefern Emotion pur, Beruhigung in schwierigen Zeiten oder neue Herausforderungen.

Der *A shop is a shop is a shop^{beta}* ist ab 1. Februar, 11 Uhr geöffnet. Bis zum 13. Februar wird die Erfahrung ständig verfeinert und ist täglich (außer Montag) während der Öffnungszeiten der **kunsthalle wien** zugänglich. Schauen Sie vorbei, es wartet eine Fülle von Entdeckungen auf Sie!

BETEILIGTE SCHÖPFER*INNEN: Arda Arin • Maria Belova • Renate Bertlmann • Pierre Bismuth • Raychel Carrión • Dalila Cataldi • Jean-François De Witte • Anton Defant • Jimmie Durham • Josepha Edbauer • Karin Ferrari • Christopher Frieß • Tina Grüll • Christoph Hörschele • Chris Attila Izsák • Lim Jang • Mathias Leberbauer • Xenia Lesniewski • Daria Lytvynenko & Teuta Jonuzi • Alisa Omelianceva • Ei Ozawa • Dan Perjovschi • Klaus Pichler • Jérémie Queyras • Ula Reutina • Selina Rottmann • Nelson Jalil Sardiñas • Luka Savić • Noa Schaub • Miriam Schenkirz • Julia Schmidt • Mithu Sen • Ezra Šimek • Kai Philip Trausenegger • Helen Weber • Janine Weger • Riki Werdenigg • Ramiro Wong

LIFESTYLE-BERATER*INNEN: Mariam Avaliani • Jeanne-Marie Bertram • Coco Brell • Anna Katharina Frommann • Lisa Furtner • Alina Hagenschulte

KONZEPT/KURATION/MANAGEMENT: Klaus Speidel

TEAM KONZEPT, KURATION, DESIGN: Arda Arin • Dalila Cataldi • Christopher Frieß • Teuta Jonuzi • Daria Lytvynenko • Alisa Omelianceva • Ula Reutina • Luka Savić • Miriam Schenkirz • Ezra Šimek • Helen Weber • Janine Weger • Ramiro Wong

COMMUNICATIONS/SOCIAL MEDIA: Maria Belova • Josepha Edbauer • Christina Grüll

BESCHAFFUNG: Mathias Leberbauer • Selina Rottmann • Kai Philip Trausenegger

DOKUMENTATION: Hartwin Haselbauer • Paul Wimmer

INSTAGRAM: [instagram.com/a.shop.is.a.shop.is.a.shop](https://www.instagram.com/a.shop.is.a.shop.is.a.shop)

Pressekontakt

Katharina Schniebs
T +43 1 5 21 89 – 221
M presse@kunsthallewien.at

Maria Belova
T +43 681 10791725
M a.shop.is.a.shop.is.a.shop@gmail.com

kunsthalle wien GmbH
museumsplatz 1 • 1070 wien
www.kunsthallewien.at
[facebook.com/KunsthalleWien](https://www.facebook.com/KunsthalleWien)
[instagram.com/KunsthalleWien](https://www.instagram.com/KunsthalleWien)
twitter.com/KunsthalleWien